

MARKETINGOVÝ PLÁN TURISTICKÉ OBLASTI POŠUMAVÍ NA ROK 2023



Kolektiv autorů
členové Turistické oblasti Pošumaví, z.s.



Obsah

1. Úvod	2
2. Definice "zákazníka"	2
3. Přehled produktů / projektů	2
4. Marketingová komunikace TO Pošumaví.....	5
4.1. Marketingové aktivity TO Pošumaví.....	6
4.2. Prezentace v tištěných médiích.....	6
4.3. Publikační činnost.....	6
4.4. Prezentace na internetu	7
6. Závěr	8



1. Úvod

Turistická oblast Pošumaví, zahrnuje rozsáhlé území šumavských podhůří a svou malou částí zasahuje i do CHKO a NP Šumava. Celá oblast je přírodně velmi cenná a turisticky atraktivní. Krásná krajina, neporušená příroda, bohatství fauny a flóry a slavné historické kořeny, to je společný jmenovatel regionu Pošumaví, který sdružuje přes šedesát měst a obcí nacházejících se v předhůří Šumavy, v pásu táhnoucím se od jihovýchodu k severozápadu mezi městy Sušice a Klatovy.

Podrobný popis destinace je uveden ve strategickém dokumentu Turistické oblasti Pošumaví.

Marketingový plán pro rok 2023 se zabývá nástroji propagace a novými trendy vzešlými ze současné situace v oblasti cestovního ruchu, realizace plánovaných projektů je detailně rozpracována v Akčním plánu Turistické oblasti Pošumaví na období 2022-23, který bude rovněž průběžně aktualizován.

Jednotlivé marketingové aktivity budou probíhat průběžně po celý rok, zejména dle aktuální situace. Prezentace v tištěných i online médiích bude realizována hlavně v první polovině roku a před hlavní turistickou sezónou a pak na období adventu. Menší internetové prezentace probíhají celoročně, stejně jako publikační činnost, která je časově rozložena hlavně dle kapacity zpracovatelů a dodavatelů podkladů.

2. Definice "zákazníka"

Z pohledu Turistické Oblasti Pošumaví je zákazníkem každý potenciální host v Pošumaví, ale i návštěvník webových stránek nebo sociálních sítí.

Zákazník přijede strávit svou dovolenou do Pošumaví, nakupuje ubytování, služby, výrobky, reklamní a propagační materiály, konzumuje, a následně prezentuje svoji skvěle strávenou dovolenou na svých stránkách a profilech.

Zákazníkem je ale i místní obyvatel, který využije služeb a aktivit v oblasti v rámci trávení svého volného času, víkendových aktivit atd..

Konkrétně se pak jedná o rodiny s dětmi, mladé páry, aktivní seniory, skupiny přátel, školní akce /výlety, školy v přírodě, slučovací kurzy atd./, skupiny sportovců, různé zájmově zaměřené skupiny, organizátoři kurzů, školení, wellness pobytů atd.

Detailnější profil zákazníka získá TO Pošumaví i díky plánované modernizaci webové prezentace, zapojení interaktivních smart aplikací, které se zákazníkem automaticky komunikují a umí sbírat data o účastnících her a soutěží spojených s návštěvou turistických cílů v regionu. Na tomto projektu se intenzivně pracuje, aplikace jsou již ve zkušebním provozu.

3. Přehled produktů / projektů

Dle aktuálního Akčního plánu Turistické oblasti Pošumaví na období 2022 - 23:

Turistická oblast Pošumaví - dotisk brožury (realizován v 5/2022)

Jak chutná Pošumaví - vzhledem k postcovidovým problémům v oblasti gastronomie upřednostníme prezentaci a propagaci jednotlivých fungujících podniků z řad partnerů TO Pošumaví, v roce 2023 se



zaměříme na prezentaci v online prostředí /i z důvodu aktuálnosti zpráv/, rozšíříme spolupráci s regionálními producenty v rámci projektu Regionální potraviny, s regionálním e-shopem, farmami - prodejci ze dvora atd.

Filmová turistika - prezentováno jako téma na webu a sociálních sítích

Industriální turistika - prezentováno jako téma na webu a sociálních sítích, na ITEPu (9/2022) v rámci stezky po výstavišti prezentována Křížíkova cesta ve stánku TO Pošumaví.

Ústřížky z Pošumaví - po úspěchu publikace na soutěži Touristpropag 2022 byl dotisk z 5/2022 distribuován partnerům a infocentrům v oblasti, pro rok 2023 bude zrealizován 2. dotisk

Toulky Pošumavím - probíhající dlouhodobý projekt v rámci partnerství s TV FILMpro bude i nadále pokračovat

Vytvoření panoramatické mapy - doplnění jednotlivých videí a fot od partnerů, úprava webu

Tabulky s QR kódem - všichni zájemci o tabulky je mají dodané v roce 2022

Karavanem v Pošumaví - v rámci projektu vznikla ve spolupráci s partnery Bez Kempu, s.r.o., Destinace Sušicko a Šumavsko trhací mapka s možnostmi kempování na území všech tří destinací a s tipy na výlety v okolí. Projekt budeme v roce 2023 dále rozvíjet spoluúčastí na velkém mezinárodním projektu - ten se zaměří na novodobou agroturistiku, karavanem po farmách v česko-bavorském pohraničí /doplnění o prodej ze dvora, stezky a trasy s hrou v okolí farem atd./

Workshop pro podporu cestovního ruchu v Pošumaví - plánovaný workshop je v přípravě, je nutné sebrat dostatek relevantních informací k možnostem rozvoje cestovního ruchu v naší oblasti, bylo by dobré na setkání již prezentovat i přípravu nového zákona o cestovním ruchu a z něj vycházející možnosti. Také je podstatným bodem dostatečný zájem o akci z řad partnerů, který zatím nebyl projeven, proto je konání akce přesunuto na rok 2023.

Publikace Prácheňsko - vznikla 5/2022

Loga na autech TO Pošumaví - v 7/2022 vznikly magnetické nálepky s logem a QR kódem s odkazem na web toposumavi.cz. Zatím jsou umístěny na vozech manažerky a předsedy TO Pošumaví, ale jsou k dispozici i dalším partnerům, kteří projeví zájem se do propagace zapojit. Foto s auty a krajinou lze publikovat na sociálních sítích jako tipy na výlety v Pošumaví.

Výroba propagačních předmětů - v roce 2022 byly vyrobeny šňůrky ke klíčům, cykločelenky a několik triček s logem TO Pošumaví. Tyto předměty jsme využili jako ceny v soutěži v rámci naší propagace na veletrhu ITEP v Plzni /září 2022/, dále budou využity jako ceny v rámci připravované aplikace HRA o co nejvíce navštívených míst v TO Pošumaví /s měsíčním vyhodnocením/. V roce 2023 je plánovaná výroba dalších reklamních předmětů - čekají nás opět minimálně tři veletrhy cestovního ruchu a spousta dalších akcí.

Účast na přeshraničních projektech - v roce 2022 byl podán projekt do Dispo fondu, ale nebyl poskytovatelem dotace vybrán k podpoře, a to s odkazem na rok 2023, kdy bude mít větší šanci. Nicméně v prosinci 2022 se podává podobný ale rozšířený projekt /agroturistika, karavanning, stezky/ do česko-bavorského programu INTERREG, kde bude TO Pošumaví partnerem.



Zajišťování informačního servisu pro členy a partnery TO Pošumaví - informační servis je realizován v rámci webu www.toposumavi.cz a bude probíhat i nadále. Vznikla sekce Novinky pro partnery a pravidelně je rozesílán e-mail s odkazem na tuto část webu, také je propagována na facebookové stránce.

Rozšíření sítě nabíjecích stanic pro elektro kola v Pošumaví - spolupráce s lokální Destinací Sušicko na tomto projektu byla v roce 2022 úspěšná a byly zrealizovány 4 stanice na území TO Pošumaví mimo Sušicko. V případě, že by byl zájem o další, je možno se k projektu opět přidat, případně požádat o dotaci na další stanice i samostatně. Propagace stanic běží v rámci propagace našeho partnera Destinace Sušicko.

Účast na veletrzích cestovního ruchu v roce 2023 - Holiday World v Praze /březen 2023/, Slovakiatour Bratislava /únor 2023/, ITEP Plzeň /září 2023/, případně Regiontour /říjen 2023/. Prezentace TO na dalších veletrzích probíhá zejména díky partnerům, kteří se jich účastní a prezentují i naše materiály /největší oblibě se těší Útržky a trhací mapa pro karavany/.

Účast na dalších akcích partnerů, kde je možné DMO TO Pošumaví a její činnost prezentovat /Den NP Šumava na Rokytě - červenec 2022 a 23, Bavorsko - České slavnosti, Železná Ruda a Bavorská Ruda, listopad 2022/

Letáky, skládačky a další drobné tiskoviny - na přelomu roku 2022/23 vznikne nová skládačka Švihovsko a Chudenicko s grafickým designem navazujícím na předchozí publikace.

Pošumaví pro děti - prezentováno jako téma na webu a sociálních sítích

Pošumaví cyklistické - prezentováno jako téma na webu a sociálních sítích, spolupráce s Destinací Sušicko, která se na cykloturistiku významně zaměřila. Dále je stále prezentována Cyklomapa příběhů pošumavského baroka v souvislosti s tematicky navázanými publikacemi.

Putování za pověstmi - prezentováno jako téma na webu a sociálních sítích

Nepoznaná místa - prezentováno jako téma na webu a sociálních sítích

Regionální potraviny a regionální produkty - prezentovány v rámci projektu " Jak chutná Pošumaví", regionální produkty prezentujeme na veletrzích, na sociálních sítích formou propagace regionálních jarmarků, a dále lze zvážít pro rok 2023 spolupráci s regionálními značkami.

Sakrální památky - prezentováno jako téma na webu a sociálních sítích, propagace obnovení starších projektů, zejména Peregrinus Silva Bohemica

Hravé Pošumaví:

- příprava appky s hrou pro navštěvování našich turistických cílů a sbírání bodů - nejúspěšnější budou oceněni
- appka s QR kódem na hledání pokladu kolem infocenter /osloveny Horažďovice, Hartmanice a Žihobce/
- výlety s tajenkou v Pošumaví od firmy Velká dobrodružství - nový partner
- další hry, které už se na našem území realizovaly díky obcím a dalším partnerům
- společná prezentace Hravého Pošumaví na webu i facebooku



Trvalá marketingová a mediální spolupráce s partnery pro rok 2023:

- časopis **Vítaný host v Plzeňském kraji** - partner, slevy pro partnery, prezentace TO Pošumaví formou loga na obálce a občasných článků

- **Mapy KČT** - novým partnerem je vydavatel map CBS Nakladatelství s. r. o., kdy za prezentaci partnera na webu toposumavi.cz bude na každé nově vydané mapě v našem okolí logo TO Pošumaví a drobný popis nebo foto, případně i prezentace na zadní straně mapy.

- partner firma Bezkempu, s.r.o. - na jejich webu bezkempu.cz s rezervačním systémem a mapou budou body zájmu - tipy na výlety v Pošumaví, propojení na náš web toposumavi.cz pro aktualizaci údajů, odkazy na náš web u každého bodu v oblasti, naše logo atd.

- kontaktování dalších mediálně známých osobností a pozvání mezi partnery TO Pošumaví, zejména za účelem oboustranné propagace

Zásobník projektů: - v roce 2023 chceme mít naplněn zásobník projektů pro další období. Bude se jednat o projekty vzniklé z nápadů a podnětů všech partnerů destinace TO Pošumaví - jako produkt spolupráce a většího propojení partnerů navzájem.

Projekt:	Popis:
FOTOMÍSTA s PERSPEKTIVOU	Zajímavá místa pro fotografy, kde se dá pohrát s perspektivou. Vyznačené místo pro osobu a stojánek pro mobil nebo fotoaparát tak, aby vznikly zajímavé koláže /člověk s rozhlednou na dlani atd./ Na stojánku pro mobil vzorové foto.
Karavanem za malými památkami	Přeshraniční projekt malého rozsahu, možnost dotace z DISPOFONDU. Stezka pro karavany s možností přenocování poblíž malých památek v soukromém vlastnictví. Vznikne zajímavý tip na trip a možnost majitelů malých památek prezentovat svoji činnost
Stezka karavanem po farmách	Velký přeshraniční projekt, financování z INTERREGU. Stezka pro karavany po malých farmách na obou stranách hranice, nocování na farmě, možnost nákupu regionálních potravin a exkurzí po farmě, hra Questing v okolí každé farmy...

4. Marketingová komunikace TO Pošumaví

Mezi základní úlohy marketingové komunikace organizace trvale patří:

- Pokračovat v prezentaci ve společenském prostoru o existenci TO Pošumaví po legislativní, právní a propagační stránce.
- Dále překonávat počáteční nekomunikativnost a neznalost Turistické oblasti Pošumaví na trhu cestovního ruchu u všeobecné veřejnosti.
- Usměrnit sociálně-psychologické motivy potenciálních návštěvníků.



- Budovat korektní komunikační vazby se členy, partnery, jinými obchodními partnery, jinými destinacemi, potencionálními budoucími partnery a členy, obcemi, firmami i jednotlivci v regionu atd.
- Oslovit trh s nabídkou skvělé destinace pro trávení dovolené a volnočasové aktivity.
- Dokázat přetransformovat zájemce o turistický region v aktivního návštěvníka.
- Zvýšit povědomí o TO Pošumaví v co nejširším tržním prostoru.
- Dokázat přetransformovat jednorázového hosta na stálého.

4.1. Marketingové aktivity TO Pošumaví

Marketingové aktivity TO Pošumaví lze rozdělit v poměru cca:

20% prezentace v tištěných médiích,

10% publikační činnost (vlastní tiskoviny - viz Akční plán TO Pošumaví na období 2022 - 23),

70% prezentace na internetu (web + sociální sítě + internetové kampaně).

4.2. Prezentace v tištěných médiích

V průběhu roku 2023 se bude TO Pošumaví prezentovat v několika partnerských periodikách. Většina prezentace bude časově cílená k začátku turistické sezóny, respektive k předjaří, jako doby výběru destinace pro dovolenou. Hlavním tématem tentokrát budou především partneři destinace.

V regionálním tisku zaměřeném na návštěvníky regionu - čtvrtletníku Vítaný host v Plzeňském kraji - bude prezentace TO Pošumaví směřována do jarního čísla.

Pro prezentaci TO Pošumaví v regionu se zaměřením na místní obyvatele, členy, partnery a budoucí partnery a členy, bude opět využita spolupráce s inzertním měsíčníkem Rozhled, který putuje zdarma do všech schránek na Klatovsku a Horažďovicku /případně i na Plzeňsku/. Tímto způsobem lze oslovit občany, firmy i obce v regionu i mimo území TO Pošumaví a nastínit výhody spolupráce budoucím partnerům a členům.

4.3. Publikační činnost

Jedná se o autorské publikace, letáky, skládačky atd. zpracované a vydané spolkem TO Pošumaví a většinou zdarma distribuované na infocentra v regionu a k partnerům a členům - pro další využití pro hosty a návštěvníky v regionu. Vzhledem k neustále rostoucím cenám tiskovin je na zvážení převod části publikací do interaktivní elektronické podoby.

Pro rok 2023 je v plánu dotisk úspěšných Útržků z Pošumaví a výroba nové drobné publikace - skládačky Švihovsko a Chudenicko.

Běžná propagace tištěných materiálů probíhá i na webové stránce www.toposumavi.cz v sekci propagace - brožury, mapky, letáky. Průběžně jsou - zejména novinky - prezentovány na sociálních sítích a v sekci webu "novinky pro partnery".



V případě příznivé situace budou všechny tiskoviny i reklamní předměty prezentovány opět na veletrzích cestovního ruchu - ať už s přímou účastí TO Pošumaví nebo prostřednictvím účastníků se partnerů. K této prezentaci je připraven i roll up banner a nově i beach vlajka. Pro rok 2023 počítáme s přímou účastí na Holiday World v Praze /březen 2023/, Slovakiatour Bratislava /únor 2023/, ITEP Plzeň /září 2023/, případně Regiountour /říjen 2023/.

4.4. Prezentace na internetu

TO Pošumaví aktivně spravuje poměrně rozsáhlé internetové stránky, jedná se o doménu www.toposumavi.cz, dále pak o návaznou www.venkov21století.cz.

Tato prezentace pojímá všechny členy a partnery spolku, dále pak prezentuje nejrůznější turistické cíle, atraktivity, tipy a důležité informace pro návštěvníky oblasti. Na stránce jsou umístěny i veškeré podstatné dokumenty spolku, zápisy, projekty atd. Internetová stránka je nejucelenějším komplexním zdrojem informací z oblasti Pošumaví a zároveň odkazuje na weby členů a partnerů.

Cílem propagace na internetu je nasměrování všech potenciálních zájemců a hostů Pošumaví na tyto stránky - jen tam najdou kompletní informace a odkazy.

Pro tento cíl bude v roce 2023 opět využito placené reklamy platformou Seznam.cz, Google.cz a facebook.com, kdy bude odkaz na stránky prezentován formou lákavých bannerů.

V roce 2023 budou i více využívány sociální sítě: Instagram formou prezentace profesionálních fotografií památek a turistických atraktivit napříč oblastí. Facebook bude pracovat v jedné rovině s prezentací členů a partnerů TO Pošumaví, v druhé pak bude návštěvníky směřovat k návštěvě webu formou soutěží. Na tyto stále kanály navážou i další sociální sítě, kdy obsah příspěvků bude cíleně uzpůsoben charakteru konkrétní sítě. Dle možností těchto sítí bude nastaveno vzájemné provázání a díky školením v této oblasti se pokusíme celou činnost více profesionalizovat.

Nezanedbatelným propagačním kanálem je i využití možností prezentace TO Pošumaví na stránkách a sociálních sítích platformy Kudy z nudy - agentury CzechTourism, dále na stránkách Plzeňského kraje a také partnerských organizací /Destinace Sušicko, Destinace Šumavsko, Národní Park Šumava, atd./, kde všechny tyto kanály průběžně TO Pošumaví využívá.

Důležitou součástí je i vzájemné provázání webů členů a partnerů, vzájemná informovanost o akcích a zajímavostech v oblasti, vzájemné sdílení pozvánek na webech i sociálních sítích, využívání informací z webu TO Pošumaví informačními centry v oblasti, atd. - v roce 2022 došlo k propojení webu s kalendářem akcí na šumavanetu a také k propojení aktualit na webu s facebookovou stránkou.

V roce 2022 došlo i k zapojení mobilních smart aplikací s možností rezervačního systému, prodeje voucherů, a tipů na turistické cíle v Pošumaví - tyto aplikace jsou přístupné z úvodní stránky webu. Na jejich interaktivnosti a naplnění daty se neustále pracuje. Aplikace jsou živé, provázané a stále aktualizované.

Do jara 2023 bude spuštěna i čtvrtá mobilní aplikace HRA, která zavede GPS soutěž o body za navštívené turistické atraktivity v TO Pošumaví a každý měsíc se vyhodnotí nejúspěšnější turista.



Zpětná vazba aplikací opět pomůže lépe zpracovat profil návštěvníka, vyhodnotit návštěvnost jednotlivých turistických cílů a v neposlední řadě, při správné propagaci, přitáhne větší pozornost k celé oblasti.

6. Závěr

Potřebou TO Pošumaví je další postupné oživování cestovního ruchu – region svými zdroji skrývá mnoho příležitostí rozvoje v tomto odvětví. Služby a turistický servis vznikají postupně a tempo odpovídá celkové hospodářské situaci v ČR. Na území nyní probíhá koordinace propagace regionu jako funkčního celku směrem do území i do sousedních regionů, koordinace aktivit a podpora místních specifik.

Je nutno prohloubit spolupráci s podnikateli a zapojit další subjekty do spolupráce v rámci TO Pošumaví, případně i rozšířit členskou a partnerskou základnu. Slibně se také rozvíjí spolupráce s partnerskou lokální destinací a některými mediálně silnými partnery.

Tímto způsobem bude možné zvýšit zájem turistů o návštěvu regionu, místních obyvatel o využívání místních zdrojů a služeb, a tím intenzivněji rozvíjet kvalitu služeb. Zvýšení využívání nabídky služeb v oblasti cestovního ruchu bude mít přímý vliv na zajištění finanční stability místních podnikatelů.

Marketingový plán je krátkodobý dokument, který prezentuje všechny plánované kroky, které povedou k výše uvedenému cíli v roce 2023. Skutečná realizace bude záviset i na dalších společenských a ekonomických podmínkách, takže může být v průběhu roku dané situaci jakkoliv přizpůsobena.